



# STRATEJİK PLAN

2025-2028

İlk Yayın Tarihi: 25.12.2024 Revizyon Tarihi: -/ Revizyon No: 00

Tel +90 266 762 17 42-49 (pbx)

Faks +90 266 762 17 64 (pbx)

100.Yıl Mahallesi İstiklal Bulvarı, NO:162

Gönen/BALIKESİR

[www.gonentb.tobb.org.tr](http://www.gonentb.tobb.org.tr)

[gonentb@tobb.org.tr](mailto:gonentb@tobb.org.tr)



# Stratejik Plan 2025-2028

## İçindekiler

Başkanın Mesajı	1
1. Stratejik Planlama Süreci	2
2. Vizyon, Misyon ve Yönetim Politikalarımız	5
3. Gönen Ticaret Borsası Hakkında	7
4. Durum Analizi	8
5. Geleceğe Bakışımız	13
6. İş Programımız	21
Kurum İletişim Bilgileri	21

## Başkanın Mesajı



Borsamız 2002 yılında kurulmuş olmasına rağmen geçen kısa zaman zarfında önemli işlem hacimlerine ulaşmıştır. Ülkemizin en modern hayvan pazarlarından biri Gönen Ticaret Borsası tarafından bölgemize kazandırılmış ayrıca üyelerimize ve bölgemiz ekonomisine daha fazla katkılar verebilmek amacı ile 22.000 m<sup>2</sup>alan üzerinde yeni ve modern bir hizmet binası tamamladık. Üyelerimizin hizmetine sunacağımız kantar ve zirai depolar ile ilgili çalışmalarımız devam etmektedir.

Borsa üyeleri olarak biz Türk İş Dünyasının Tarım ve Hayvancılığa dayalı sanayisinin neferleriyiz. Hepimiz daha çok çalışmak daha çok üretmek istiyoruz. Bunun için de kendim ve değerli borsa üyeleri adına birkaç konuya değinmek isterim.

Türk İş ortamının rekabet alanındaki dezavantajlarından biri bürokratik engellerdir.

Ortalama olarak Türkiye'deki yatırımcılar yönetim için harcadıkları zamanın yaklaşık %20'sinin devlet düzenlemeleri ve idari gerekliliklerle uğraşarak harcadığını, bununla karşılaştırıldığında bu oranın merkezi ve doğu Avrupa'da sadece %8 ve Latin Amerika'da %4 olduğunu belirtmişlerdir.

Tarımda ve kırsal alanlarda üretkenlik ve rekabetçilik artmaktadır ancak bu artış diğer sektörlerle ve kentsel bölgelere göre daha yavaştır. Kırsal rekabetçilik ve kırsal alanlarda istihdam yaratma amacıyla programlar yapılmalı ayrıca eğitilmiş ara eleman yetersizliğini gidermek maksadı ile eğitim sistemine tarım ve hayvancılık konulu bölümler eklenmelidir.

Türkiye ihracat potansiyeline sahip bazı ürünlerin üretiminde lider konumdadır ancak sınırlı teknik kapasite ile tarımsal ürün ihracatı için en büyük potansiyel Pazar olan AB'nin gıda güvenliği standartlarına uyumsuzluk Türkiye'nin tarımsal işletme sektörünün gelişmesini kısıtlamaktadır. Tarım sektörünün AB standartlarına uyum çalışmalarında tarımsal işletmelerin modernizasyonu üzerine odaklanılmalıdır.

Gıda sektörü de dahil olmak üzere kırsal alanlarda yapılacak özel sektör yatırımları ile fırsatlar yaratmayı amaçlayan Ar-Ge ve insan kaynakları yatırımlarını destekleyen verimliliği, rekabet gücünü ve piyasaya erişimi artırmayı sağlayan önlemler alınmalıdır. Gönen iş çevrelerini ve üyelerimizi sevgiyle selamlar, sağlık ve mutluluklar dilerim.

İbrahim Mutlu

Yönetim Kurulu Başkanı

25 Aralık 2024



# Stratejik Plan 2025-2028

## 1. Stratejik Planlama Süreci

Stratejik plan, gelecekte başarılması amaçlananları ve bu amaçlara nasıl ulaşılabileceğini ortaya koyan kuruma özel fonksiyonel bir plandır.

Gönen Ticaret Borsası, bu doğrultuda, vizyonunu, kurumsal konum ve yetkinliğini, dönemsel hedef, proje ve faaliyetlerini belirleyerek 2025-2028 dönemi Stratejik Planını hazırlamıştır.

### 1.1 Stratejik Planlama Kararı

Borsa Akreditasyon İzleme komitesinin 02.10.2024 Tarih ve 15 Numaralı kararı ile Stratejik Planlama Ekibi SWOT (GZTF) Analizi yöntemiyle çalışmalara başlamıştır. Stratejik Planlama Ekibimiz değişmemiş, bir önceki stratejik plan çalışmaları öncesinde atanan kişilerden oluşmaktadır.

#### Stratejik planlama Ekibi

Yönetim Kurulu Başkanı: İbrahim MUTLU

Meclis Başkanı: Nail ÇALIŞKAN

Yönetim Kurulu Üyesi: Yakup BERBEROĞLU

Genel Sekreter: Taner KEŞANLI

Akreditasyon Sorumlusu: Fevzi ŞEN

Veteriner Hekim: Zekai CANBAZ

Laboratuvar Memuru: Enis SARI

### 1.2 Stratejik Planlama Süreci

Gönen Ticaret Borsası, stratejik planını aşağıda belirtilen dört aşamada oluşturmuş ve uygulamaların etkinliğini izleme yöntemini ortaya koymuştur.

#### 1.2.1 Araştırma ve Analizler

Araştırma ve analizler ile Gönen Ticaret Borsası, çevresi ile birlikte değerlendirilerek mevcut durum araştırıldı. Gönen Ticaret Borsası'nın faaliyetlerini etkileyeceği düşünülen gelişmeler (Ekonomik durum) incelendi.

Gönen Ticaret Borsası (iç faktörler) ve çevresi(dış faktörler), iç ve dış paydaşların görüşleri alınıp değerlendirilerek Güçlü yanlar, Zayıf yanlar (İç Faktörler), Fırsatlar ve Tehditler (Dış Faktörler) ele alınarak SWOT (GZTF) analizi yapıldı.

Mevcut durum değerlendirmelerinden alınan sonuçlar ışığında kurumun geleceğine ilişkin değerlendirme ilk etapta stratejik planlama ekibi ve nihai olarak yönetim kurulu tarafından yapıldı.



# Stratejik Plan 2025-2028

## 1.2.2 Vizyon Oluşturma ve Temel Stratejilerin Belirlenmesi

Bu kapsamda Gönen Ticaret Borsası'nın gelecekte neyi başarmak istediği ve bunu gerçekleştirebilecek kurumsal yeterlilik (kaynakların varlığı), hizmet kalitesi ve çeşitliliğinin neler olabileceği; altyapı, insan kaynakları, mali yapı analiz edilerek tespit edildi. Stratejik Planlama Ekibinin 11.12.2024 tarihli SWOT (GZTF) Paydaş Analizi Raporu incelenerek Yönetim Kurulu tarafından yeni stratejik plan için 11 adet strateji belirlendi. Kurumun vizyonu, misyonu ve yönetim politikaları (temel yönetim ilkeleri) Yönetim Kurulu tarafından incelendi, vizyondan sadece "dijital dönüşüm" ibraresinin çıkarılarak yeni planda revize edilmesine, misyon ve yönetim politikalarında değişiklik yapılmamasına, bir önceki stratejik plandaki haliyle kalmasına, uygulanmasına, Borsa WEB sitesi aracılığıyla üyelere duyurulmasının devamına karar verildi.

2025-2028 Dönemi Gönen Ticaret Borsası Stratejik Planı, Yönetim Kurulunun 25.12.2024 tarihli 123 numaralı onay kararı ile yayınlandı ve planda sorumluluğu bulunan birimlere bildirildi.

Gelecekte başarılması gereken temel amaçlara ilişkin dönemsel planların geliştirilmesi sağlandı. Temel stratejilerin belirlenmesi aşamasında bu stratejilerin kurumumuzu belirlenen vizyona ulaştırması amaçlandı.

## 1.2.3 Eylem Planlarının Oluşturulması

Temel stratejilerin, amaç ve hedeflerin belirlenmesi sonrası, bu amaç ve hedeflere ulaşmak için yol haritası niteliği taşıyan Yıllık İş Planı, 2025 yılında yapılacak işler ele alındı. Bu doğrultuda dönemsel hedefler, projeler, faaliyetler ve bunların bütçeleri belirlendi, sorumluları atandı, işlerin gözden geçirme periyodu ve sorumluları belirlendi ve Yönetim Kurulunun 25.12.2024 tarihli onay kararı sonrası iş planında sorumluluğu bulunan birimlere bildirildi.

***Not:** Gönen Ticaret Borsası; iş planlarına ilişkin bütçe çalışmalarını, her yıl Aralık ayında bir sonraki yılın kurum bütçesi hazırlanırken gözden geçirir ve gerekli ise revize eder.*

## 1.2.4 İzleme, Ölçme, Değerlendirme ve Raporlama Metodunun Belirlenmesi

Stratejik hedeflerin izlenmesi ve zamanında iyileştirme çalışmaları yapılarak hedeflere ulaşılması için Akreditasyon İzleme Komitesi'nin Üç aylık sürelerde planlı gözden geçirme toplantıları yapması, bu toplantılarda alınan tavsiye kararlarının Yönetim Kurulunun onayı ile uygulamaya alınması yöntemi belirlendi.

Bu amaç ile Akreditasyon İzleme Komitesi'nin esas toplantı gündeminin Yıllık İş Planları olması ve hedeflere ulaşmak için planlanan işlerin ne kadarının başarıldığına ilişkin ölçümlenmenin yapılabilmesi için iş planlarında görevi olan sorumluların Akreditasyon İzleme Komitesine rapor sunması uygun bulundu.



# Stratejik Plan 2025-2028

Buna ek olarak, yıllık iş planındaki stratejik hedeflerin başarıma durumlarını gösteren yıllık faaliyet raporunun Borsa WEB sitesi üzerinden üyelere duyurulması yöntemi benimsendi.

## 1.3 Strateji Geliştirme Modeli

Gönen Ticaret Borsası, Yönetim Kurulu Başkanı'nın başkanlığında, Meclis Başkanı, 1 Yönetim Kurulu üyesi, Genel Sekreter, Akreditasyon Sorumlusu, Veteriner Hekim ve Laboratuvar memurundan oluşan Stratejik Planlama Ekibinin katılımıyla, stratejik planlama sürecini; yapılacak iş, takvim ve katılımcıları da içerecek şekilde planladı.

- ✓ Gönen Ticaret Borsası yönetim kurulu ve meclis üyeleri ile mevcut durum ve geleceğe ilişkin değerlendirme sözlü görüşme ile yapıldı.
- ✓ Gönen Ticaret Borsası Çalışanları ile mevcut durum ve geleceğe ilişkin değerlendirme yapıldı.
- ✓ Gönen Ticaret Borsası Hesapları İnceleme Komisyonu ve Genel Sekreteri ile kurumun yapısı ve mali durumu incelendi.
- ✓ Gönen Ticaret Borsası Çalışanları tarafından bölgenin mevcut sosyo-ekonomik durum bilgilerinin toplanması, değerlendirilmesi çalışmaları yapıldı.
- ✓ Dış Paydaşlar (kamu, özel sektör-üyeler, ilçe odaları, meslek yüksek okulu ve sivil toplum kuruluşları temsilcileri) ile geniş katılımlı paydaş analizi anket yöntemi ile yapıldı.
- ✓ İç ve dış paydaşların görüşlerinin alınması amacı ile yapılan çalışmalara ilişkin analizler ve sonuç rapor (Paydaş Analizi Raporu) Stratejik Planlama Ekibi tarafından 18.12.2024 tarihinde oluşturuldu.
- ✓ Paydaş analizi raporu ile ortaya konulan sonuçlar Yönetim Kurulu Üyeleri ile yapılan Stratejilerin Belirlenmesi Toplantısında değerlendirildi ve stratejik plana alınması gereken konular seçildi.
- ✓ Stratejik Planlama Ekibi tarafından Gönen Ticaret Borsası 2025-2028 Stratejik Plan Taslağı oluşturuldu.
- ✓ Oluşturulan taslak yönetim kurulu tarafından 18.12.2024 tarih ve 122 sayılı toplantıda görüşüldü. Görüş ve öneriler dikkate alınarak gerekli düzeltme ve eklemeler yapılarak Stratejik Plan oluşturuldu, 2025 için Yıllık İş Planı oluşturulması hususunda Stratejik Planlama Ekibi görevlendirildi.
- ✓ Stratejik Plan Yönetim Kurulu'nun onayına sunuldu ve 25.12.2024 tarih ve 123 sayılı toplantıda onaylanarak Borsamız WEB sitesinde yayınlanmasına karar verildi.



# Stratejik Plan 2025-2028

## 2. Vizyon, Misyon ve Yönetim Politikalarımız

Kurumumuzun misyonu (esas görevi), vizyonu (geleceğe ilişkin planlanan durum) ve yönetim politikaları (temel yönetim ilkeleri) stratejik amaçlarımıza ulaşmamız ve başarılı bir Sivil Toplum Kuruluşu olabilmemiz için kurumumuza yön veren öz anlatımlardır. Kurumumuz, temel ilkelerimizi ortaya koyan bu öz anlatımları iç ve dış paydaşlarına WEB sitesinde paylaşarak bildirir ve bu temel ilkelere uyacağını beyan eder.

Gönen Ticaret Borsası Yönetim Kurulu vizyon, misyon ve yönetim politikalarını; paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını, kurumumuzun başarması gereken stratejik amaçlarını dikkate alarak aşağıda ifade edildiği şekilde belirlemiştir.

### MİSYONUMUZ

Kuruluş kanunumuz 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve ilgili yasalara bağlı kalmak, yasal görevlerimizi eksiksiz yerine getirmek, üyelerimize iş geliştirme hizmetleri sunmak.

Üyelerimizin ihtiyaçlarının karşılanması için;

- ✓ Kotasyonumuzdaki tarım ürünlerinin piyasa fiyatlarının oluşmasında etkin rol almak
- ✓ Ticaret borsacılığı hizmetlerimizi üyelerimizin ve diğer yararlanıcılarımızın hizmetine sürekli geliştirerek sunmak
- ✓ Üyelerimize karar alıcılar ve çözüm grupları ile yüz yüze görüşme ve öncelikli konuları müzakere etme fırsatı vermek
- ✓ Yasal değişiklikler hakkında üyelerimizi bilgilendirmek ve yasal uygunluklarını sağlamak
- ✓ Teknolojik yeniliklerden yararlanarak üyelerimizin ihtiyaçlarını hızlı, tarafsız, güvenilir şekilde karşılamak.

### VİZYONUMUZ

Üyelerine tarım, hayvancılık sektörlerinde destek vererek katma değer sağlayan, bölgesinde ve ulusal alanda kurumsal işbirliği, altyapı ve insan kaynaklarını geliştirerek etkin, saygın ve güvenilir kurum vizyonunu güçlendirmek.

### KALİTE POLİTİKAMIZ

Yürürlükteki yasa ve standartlara bağlı olarak çağdaş borsacılık hizmetlerimizi üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya odaklanarak sürekli geliştirmek.

### MALİ YÖNETİM POLİTİKAMIZ

Mali yönetimde yasalara uygun olacak şekilde, şeffaflığımızı ve hesap verebilirliğimizi tüm gelir kaynaklarımızı üyelerimizin ve bölgemizin çıkarları doğrultusunda belirlenen hedeflerimize ulaşmak için kullanmak.

### İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ POLİTİKAMIZ



# Stratejik Plan 2025-2028

“Eşitlikçi, adil ve sürekli gelişime açık olmak”

- ✓ Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimini arttırarak hizmet kalitesini yükseltmek.
- ✓ Seçimle göreve gelen organlara etkin bir oryantasyon uygulayarak Yönetim etkinliğini ve temsil gücünü üst düzeye çıkarmak.

## **HABERLEŞME ve İLETİŞİM POLİTİKAMIZ**

Çağımızın teknolojik olanaklarından faydalanarak üyelerimizi ve diğer paydaşlarımızı, gizlilik niteliği taşımayan her türlü faaliyeti, tarımda ve tarımsal ticarete yaşanan gelişmeleri doğru, tutarlı, hızlı, zamanında ve sürekli olarak paylaşacağımız ve bilgilendireceğimiz bir iletişim ağı oluşturmak ve etkin kullanmak.

## **ÜYE MEMNUNİYETİ POLİTİKAMIZ**

Tüm iletişim kanallarını kullanarak üyelerimizin iletişim bilgilerini güncel tutmak, üyelerimize ulaşabilmek, geri bildirimlerini alıp değerlendirmek, geri bildirimlere hızlı ve etkin çözümler üretmek, iş geliştirme ve yatırım planlarımızı üye odaklı yapmak

## **BİLGİ GÜVENLİĞİ POLİTİKAMIZ**

Kurumumuzun hizmet sürekliliğinin sağlanması için tüm süreçlerimizde üretilen ve depolanan bilgi varlıklarımızın bütünlüğünü korumak, kolay ulaşılabilirliğini sağlamak ve risklere karşı muhafaza etmek.

- ✓ Donanım ve yazılım altyapısını çağdaş seviyede tutmak için sürekli güncellemek
- ✓ Elektronik ortamda saklanan verileri düzenli harici ortama yedeklemek
- ✓ Ulaşılabilir ve personel tarafından kolayca anlaşılabilir arşiv oluşturmak ve uygulamak
- ✓ Teknolojik gelişmeleri ihtiyaçlara bağlı uygulamaya almak
- ✓ Üye bilgilerini sürekli güncellemek





# Stratejik Plan 2025-2028

## 3. Gönen Ticaret Borsası Hakkında

### **Gönen Ticaret Borsası**

2002 Haziran ayında faaliyetlerine başlayan Gönen Ticaret Borsası Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 29.04.2002 tarih ve 2002 / 37 sayılı onayı ile kurulmuştur.

Ülkemizde kurulan en yeni borsalardan biri olmasına rağmen her yıl işlem hacmini arttırmış ve 113 ticaret borsası arasında birçok il Borsasını geride bırakarak üst sıralara yükselmiştir.

Borsamız Ürün Tahlil Laboratuvarında zahire ticareti yapan üyelerimizin ihtiyaçlarını karşılamak amacı ile buğday, çeltik, arpa, mısır, kanola, çavdar, soya ve yulaf ürünlerinin tahlilleri yapılabilmektedir. Ayrıca Borsamız laboratuvarı bölgemizdeki Lisanslı Depoculuk şirketlerine hizmet vermek ve tarım ürünlerinin değerinde alım-satımını gerçekleştirmek amacıyla 2019 yılında ülke çapında az sayıda Ticaret Borsası laboratuvarında bulunan Ticaret Bakanlığı'ndan onaylı Yetkili Sınıflandırıcı Lisansını almıştır.

Gönen Ticaret Borsası Canlı Hayvan Pazarı 26000 metrekare alan içerisinde 2 kattan meydana gelen 800 metrekare idari binaya sahip, kahvehane, lokanta, üyelere ait ofisler, dezenfeksiyon tüneli, küçük ve büyükbaş hayvan kantarları, geniş otoparkı, kapalı alanları ve hayvan barınağı ile ülkemizin en modern Hayvan Pazarı tesislerinden birini bölgemize kazandırmış olup halen işletmesini yürüterek bölgemiz üreticisine ve ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır.

Yöremize olan ekonomik katkıları arttırabilmek için 22.000 metrekare arazi tapusu ile satın alınmış ve üyelerimizin hizmetine sunduğumuz hizmet binasına ek olarak kantar, depo ve ofis çalışmalarımız halen devam etmektedir.



# Stratejik Plan 2025-2028

## 4. Durum Analizi

### Yasal Analiz

#### Borsa Mevzuatı

Borsamızın yasal yükümlülüğü, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve bu kanuna bağlı yönetmeliklerle belirlenmiştir.

5174 sayılı TOBB ve Odalar Borsalar Kanunu 34. maddesinde ticaret borsalarının kuruluş amaçları ve görevleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir;

- ✓ Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- ✓ Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
- ✓ Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- ✓ Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- ✓ 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- ✓ Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- ✓ Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- ✓ Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- ✓ Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- ✓ Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- ✓ Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- ✓ Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- ✓ Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

### Yasal Düzenlemeler

Gönen Ticaret Borsası'nın faaliyetlerine ilişkin yasal düzenlemeler (Kanun, Yönetmelik ve Esaslar) aşağıdaki tabloda yükümlülükler açısından analiz edilmiştir.



# Stratejik Plan 2025-2028

KANUNLAR	YÜKÜMLÜLÜKLER
5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Kanunu	Oda ve borsaların kuruluşu ve organların işleyişine ilişkin şartlar
Amme Alacakları Yasası	Üye aidatlarının tahsiline ilişkin Şartlar
Harçlar Kanunu	Resmi harçların belirlenmesi ve tahsiline ilişkin Şartlar
7201 Tebligat Kanunu	Üye ve diğer kurum/kuruluşların yasal olarak bilgilendirilmesi Şartları
4857 Sayılı İş Kanunu	Sözleşmeli Personel Çalıştırma Süreçlerinin Yönetiminde

## SWOT (GZFT) RAPORU

Kurumumuz, 2025-2028 Stratejik Planının hazırlanması aşamasında iç ve dış paydaşlarından kurumumuzun Güçlü Yanları, Zayıf Yanları, Sahip Olduğu Fırsatlar ve Hedefleri için Karşılaşılabileceği Tehditler ile Stratejik Öncelikler başlıklarında anket yöntemi ile görüşlerini almıştır.

Bu görüşler, sonraki süreçte stratejik planlama ekibi ve akreditasyon izleme komitesi tarafından analiz edilerek Yönetim Kurulu seviyesinde değerlendirilip; misyon, vizyon, yönetim politikalarımız ile stratejik amaçlarımızın belirlenmesinde referans alınmıştır.

## Güçlü Yanlar

1. Kurum bünyesinde 2 adet laboratuvarının bulunması	Amaç 5 Hedef 5.2
2. Faaliyet alanlarına yakınlığı	Hedef planlanmadı.
3. Gezici (yerinde) tescil hizmetinin olması	Amaç 3
4. Mali yönden güçlü olması	Mali Yönetim Politikası
5. Üyelerle ilişkilerinin güçlü olması	Amaç 3 Hedef 3.2
6. Hizmet binasının üyelere her türlü imkânı sunması	Amaç 5 Hedef 5.3
7. Hizmet sunumunda anlık reaksiyon alabilmesi	Amaç 3 Hedef 3.1
8. Üye sorunlarını anında çözmeye çabalaması	Amaç 3 Hedef 3.2
9. Verilen hizmetlerde teknolojiyi yakından takip etmesi	Amaç 5 Hedef 5.1 Hedef 5.2 Hedef 5.3
10. Tecrübeli personele sahip olması	Amaç 4 Hedef 4.1
11. Objektif ve tarafsız olması	Hedef planlanmadı.



## Stratejik Plan 2025-2028

12. Vizyon sahibi, sorumluluk alan, kararlı ve dinamik meclis üyelerinin olması	Hedef planlanmadı.
13. Çalışanların ve yöneticilerin ortak amaca yönelik çalışma becerisine sahip olması	Hedef planlanmadı.
14. Üyelerin hak ve çıkarlarının savunulmasını sağlaması	Amaç 2 Hedef 2.1
15. İlçedeki STK'larla işbirliğine açık olması	Amaç 2 Hedef 2.1 Amaç 3 Hedef 3.1
16. Kurumun teknolojik altyapısını tamamlayarak TOBB ile entegre çalışması	Amaç 5 Hedef 5.1 Hedef 5.2 Hedef 5.3
17. Üye memnuniyetinin yüksek olması	Amaç 3 Hedef 3.2

### Zayıf Yanlar

1. Lobcilik faaliyetlerinde yetersiz kalınması	Amaç 1 Hedef 1.3 Hedef 1.4 Amaç 3 Hedef 3.1
2. Üye eğitimleri, toplantı, seminer vs. yetersiz kalması	Amaç 3 Hedef 3.2
3. Yapılan etkinlik ve organizasyonlara üyelerin yeterli ilgisinin sağlanamaması	Amaç 3 Hedef 3.2
4. Yapılan iş ve hizmetlerin yeterli derecede tanıtılmaması	Amaç 1 Hedef 1.2 Hedef 1.4 Amaç 3 Hedef 3.2
5. Sektörel toplantıların yeterince yapılmaması	Amaç 3 Hedef 3.2
6. Üye ziyaretlerinin yeterince yapılmaması	Amaç 3 Hedef 3.2
7. Üyelerin iletişim ve adres bilgilerindeki değişiklikleri Borsamıza zamanında bildirmemesi	Amaç 3 Hedef 3.2

### Fırsatlar

1. İlçede yetiştirilen ürünlerin kalitesinin yüksek olması	Amaç 1 Hedef 1.2
2. Büyükşehirlere yakınlık	Hedef planlanmadı.
3. İlçe sınırlarından 2 adet OSB bulunması	Amaç 1 Hedef 1.3
4. Liman ve Demiryollarına yakın olunması	Amaç 2 Hedef 2.1



## Stratejik Plan 2025-2028

5. İlçenin tarım altyapısının iyi ve gelişmeye açık olması	Amaç 1 Hedef 1.1 Hedef 1.2 Hedef 1.3 Hedef 1.4
6. İlçenin ekoturizm ve agroturizme yatkın olması	Yetki ve sorumluluk alanı dışında.
7. İlçenin tarım ve hayvancılığı elverişli topraklara sahip olması	Amaç 1
8. Gönen'in kaplıca kenti olması	Yetki ve sorumluluk alanı dışında.
9. İlçenin eğitim kenti olma potansiyelinin olması	Amaç 3 Hedef 3.1
10. "Gönen Eti"nin büyük şehirlerde marka olarak görülüyor olması	Amaç 1 Hedef 1.2
11. Çeltik yetiştirilebilen bir bölge olması	Amaç 1 Hedef 1.1
12. Gönen Baldo Pirinci nin ülke çapında isim yapmış olması (coğrafi işaret)	Amaç 1 Hedef 1.2

### Tehditler

1. Komşu ilçelerin hepsinde Ticaret Borsası Olması	Hedef planlanmadı.
2. Köyden kente göç	Yetki ve sorumluluk alanı dışında.
3. Tarım arazilerinin imara açılması	Yetki ve sorumluluk alanı dışında.
4. Deprem-Doğal Afetler	Amaç 4 Hedef 4.1
5. Salgın hastalıklar- Pandemi	Amaç 4 Hedef 4.1
6. Tecrübeli personelin emekli olması ya da işten ayrılması	Amaç 4 Hedef 4.1
7. Ekonomik ve siyasi krizler	Yetki ve sorumluluk alanı dışında.
8. Çevre kirliliği	Yetki ve sorumluluk alanı dışında.
9. Borsaların rekabet eden kurumlar haline getirilmesi	Hedef planlanmadı.
10. Savaşlar	Yetki ve sorumluluk alanı dışında.
11. Köyden kente göç ve ekonomik sıkıntılar sonucu ekilen tarım arazilerinin azalması	Yetki ve sorumluluk alanı dışında.
12. Ticaretle uğraşan ilçemiz esnafının gelişen teknolojiye ayak uydurmakta zorlanması	Amaç 3 Hedef 3.2
13. Gönen'in kanatlı hayvanların göç güzergahında yer alması	Hedef planlanmadı.



# Stratejik Plan 2025-2028

## Stratejik Öncelikler

1. Üye ihtiyaçlarına göre eğitim ve seminerler düzenlemek	Amaç 3 Hedef 3.2
2. Tarım ve Hayvancılık fuarının düzenlenmesine katkı sağlamak	Amaç 1 Hedef 1.4
3. Zirai ürün depoları yapmak	Amaç 1 Hedef 1.1
4. Jeotermal Sera OSB'nin tamamlanmasına katkı sağlamak	Amaç 1 Hedef 1.3
5. Gönen'e inşaatı başlanan fakültenin yapımının devam etmesi için Resmi Kurum ve STK'larla ortak lobicilik faaliyetleri yapmak	Amaç 3 Hedef 3.1
6. TOBB'un öncülük ettiği sosyal faaliyetlerin ilçe bazında etkinliğini artırmak	Amaç 3 Hedef 3.1
7. Gönen Baldo Pirinci'ne coğrafi işaret alınması çalışmalarına katkıda bulunmak	Amaç 1 Hedef 1.2

## 5. Geleceğe Bakışımız

### Strateji Geliştirme Alanlarımız

Kurumumuzun iç ve dış paydaşları ile yapmış olduğu anket ve araştırmalar ile aldığı geri bildirimler stratejik planlama ekibi tarafından hazırlanan “Paydaş Analizi Raporu” ile Borsa yönetim kurulu tarafından değerlendirmeye alındı. Bu değerlendirmede öncelikle elde edilen geri bildirimler dikkate alınarak kurumumuzun “**strateji geliştirme alanları**” ve “**stratejik amaçlar – bütüncül hedefler**” temel başlıklar olarak belirlendi. Buna göre;

1. Kurumumuzun “**Üye Hizmetleri ve Kurumsal İşbirliği**” gelişim alanı,
2. Kurumumuzun “**Kurumsal Gelişim**” olarak iki başlık altında ifade edildi.

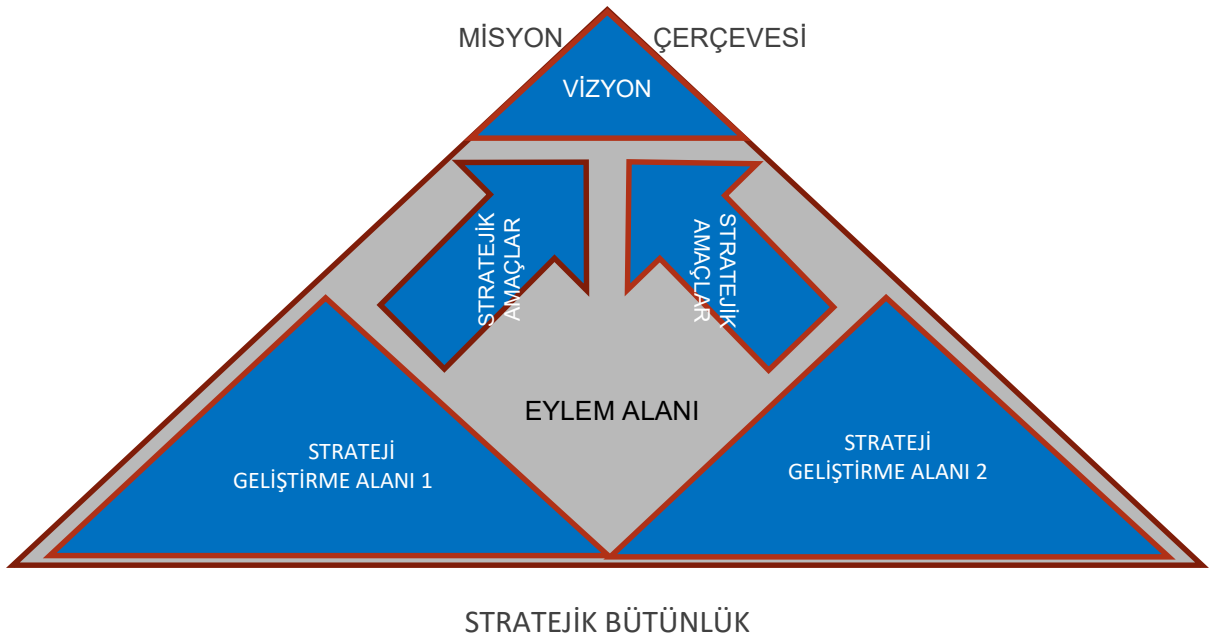
### Birinci strateji geliştirme alanında aşağıda yer alan amaçlar belirlenmiştir;

- ✓ Tarım ve Hayvancılık Sektörünü Desteklemek
- ✓ Bölge ve Sektörlerin Temsilinde Bölge Oda ve Borsaları ile İşbirliği Yapmak
- ✓ Üye odaklı çalışmak,

### İkinci strateji geliştirme alanında aşağıda yer alan amaçlar belirlenmiştir.;

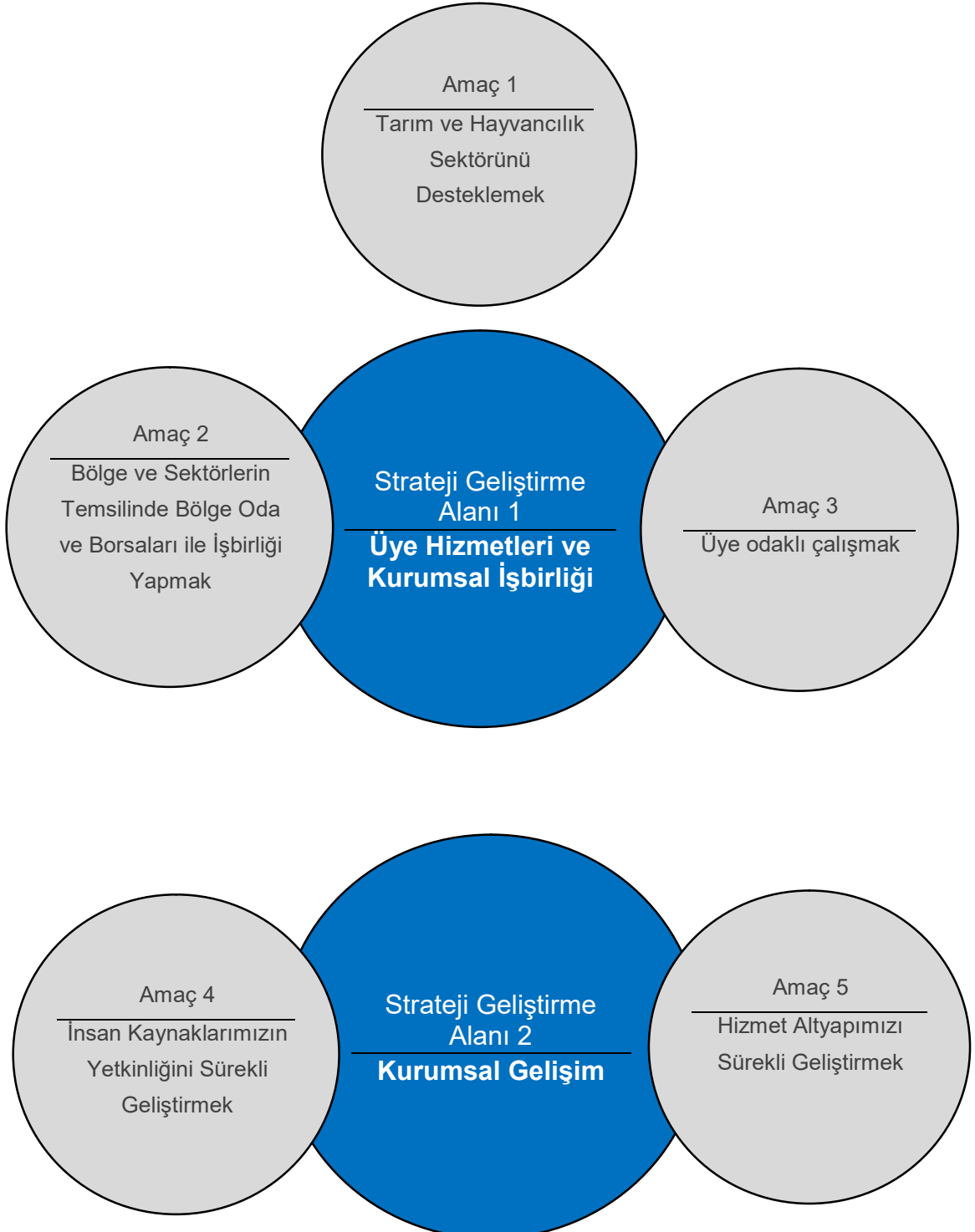
- ✓ İnsan Kaynaklarımızın Yetkinliğini Sürekli Geliştirmek
- ✓ Hizmet Altyapımızı Sürekli Geliştirmek

Strateji geliştirme alanlarının kapsamını açıklayan alt başlıklarda kurumumuzun stratejik amaçları şekillendirilerek “Stratejik Amaçlar” başlığında stratejik hedefler ve faaliyetleri de içerecek şekilde izlenecek temel stratejiler özetlenmiştir.



## Stratejik Amaçlarımız

Kurumumuzun strateji geliştirme alanlarında belirlenen “**stratejik amaçları**” iç ve dış paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak amacı ile belirlenmiştir. Vizyonumuza ulaşmak için kaynaklarımızın stratejik bütünlük içinde yönlendirilmesini sağlayan stratejik amaçlarımız, stratejilerimiz, stratejik amaçlarımıza ulaşmak için belirlenen stratejik hedeflerimiz ve stratejik hedeflerimizi başarmak için belirlenen faaliyetlerimiz aşağıda yer almaktadır.







# Stratejik Plan 2025-2028

## Stratejik Amaçlarımız, Stratejilerimiz ve Hedeflerimiz

Kurumumuzun stratejik hedefleri ve bu hedeflere ilişkin faaliyetler aşağıda yer aldığı şekildedir.

### 1. Strateji Geliştirme Alanı Üye Hizmetleri ve Kurumsal İşbirliği

#### Amaç 1 Tarım ve Hayvancılık Sektörünü Desteklemek

Strateji 1.1 Gönen’de tarım ürünlerinin bozulmadan daha uzun ömürlü olmasını sağlamak					
Hedef 1.1 Zirai Ürün Depoları Yapmak					
FAALİYET TERMİNİ					
HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
1.1.1	Zirai Ürün Depoları için inşaat ruhsatının alınması	x			2025 yılı sonunda kadar Gönen Belediyesi’nden inşaat ruhsatını almak,
1.1.2	Depoların inşaatına başlamak	x			2025 yılında inşaat ruhsatı alındığı takdirde depo inşaatına başlamak

Strateji 1.2 Gönen’de Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Kapasitesinin Artırılması					
Hedef 1.2 Tarım ve Hayvancılık Sektörünü Destek ve Teşvikler Konusunda Bilgilendirmek					
FAALİYET TERMİNİ					
HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
1.2.1	Destek ve Teşvik Sağlayan Kurumların Destek ve Teşvik Çağrılarını İzlemek ve Üyelere Duyurmak	x			WEB Sitesinde Destek ve Teşviklerle ilgili yapılan paylaşım sayısı (En az 2)
1.2.2	Gerektiğinde bilgilendirme toplantıları yapmak	X			Yapılan bilgilendirme toplantısı sayısı (En az 1)
1.2.3	Canlı Hayvan Pazarımızla ilgili tanıtım, istatistik vs. çalışmaları yapmak	X			2025 yılı sonuna kadar yapılan paylaşım sayısı (En az 12)



## Stratejik Plan 2025-2028

1.2.4	Gönen Baldo Pirinci Coğrafi İşaret alınmasına katkıda bulunmak	X			2025 yılı sonuna kadar coğrafi işaret başvurusunun sonuçlanması için Gönen Ziraat Odası ile birlikte yapılan lobicilik faaliyeti sayısı (En az 1)
-------	--	---	--	--	---

### Strateji 1.3 Gönen’de Dört Mevsim Boyunca Sebze Meyve Üretimini Sağlamak ve Pazar Oluşturmak

#### Hedef 1.3 Gönen’e (Jeotermal Kaynaklı) Sera Organize Sanayi Bölgesi Kazandırmak

##### FAALİYET TERMİNİ

HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
1.3.1	Jeotermal Sera OSB müteşebbis heyet toplantılarına katılmak	X			2025 yılında yapılacak bütün müteşebbis heyet toplantılarına katılmak (En az 1)
1.3.2	Gerektiğinde Jeotermal Sera OSB kuruluş çalışmalarına veya OSB personelinin giderleriyle ilgili maddi destek sağlamak	X			2025 yılında OSB ile ilgili herhangi bir katılım payı çıkarsa ödemek-2025 yılında OSB Personeli öğle yemekleri için ödenen toplam tutar (En az 3.000,00-TL)
1.3.3	Gerektiğinde lobicilik faaliyetleri yapmak	X			2025 yılı sonuna kadar Jeotermal Sera OSB ile ilgili WEB sitesinde ve sosyal medya hesaplarında yapılan paylaşım sayısı (En az 1 adet)

### Strateji 1.4 Gönen’deki Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin Ulusal Çapta Bilinirliğinin ve Pazar Payının Artırılması

#### Hedef 1.4 Gönen’de Tarım ve Hayvancılık Fuarı Düzenlenmesine Katkıda Bulunmak

##### FAALİYET TERMİNİ

HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
1.4.1	Tarım ve Hayvancılık Fuarının Gönen’de düzenlenmesi için çalışmalar yapmak (Toplantı, fuar başvurusu, etkinlik planlaması vs.)	X			2025 Yılı sonuna kadar Tarım ve Hayvancılık Fuarının düzenlenmiş olması (En az 1)



## Stratejik Plan 2025-2028

1.4.2	Fuar düzenlendiği takdirde GTO ile ortaklaşa stant açmak, üyelerin ve Gönen'in ürünlerini tanıtmak	X				Standın 4 gün boyunca açık kalması, üyelere ve fuar katılımcılarına pilav ayran ikramı (En az günlük 1000 kişiye)
-------	--	---	--	--	--	---

### Amaç 2

Bölge ve Sektörlerin Temsilinde Bölge Oda ve Borsalarıyla İşbirliği Yapmak

**Strateji 2.1 Gönen'in ve üyelerimizin bilinirliğini artırmak**

**Hedef 2.1 Ortak çıkarlarda işbirliğini ve dayanışmayı sağlamak**

#### FAALİYET TERMİNİ

HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
2.1.1	Üyelerimizin temsilinde Bölge Oda ve Borsalarıyla ortak hareket etme kültürünü oluşturmak	X			Katılım sağlanan Bölge oda-borsa başkanları istişare toplantısı, yemek, organizasyon vs. (En az 1)

## Amaç 3

### Üye Odaklı Çalışmak

#### Strateji 3.1 Gönen'in ve Üyelerimizin Ekonomisine katkı sağlamak

#### Hedef 3.1 Üyelerimizin ve ilçemizin ihtiyaçlarına bağlı yatırımları tamamlamak ve hizmete sunmak

##### FAALİYET TERMİNİ

HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
3.1.1	Fakülte inşaatının devam etmesi için diğer Resmi Kurum ve STK'larla ortaklaşa Lobicilik faaliyetleri yürütmek	x			2025 yılı sonuna kadar Yapılan Lobicilik faaliyeti sayısı (En az 1)
3.1.2	TOBB'un öncülük ettiği sosyal faaliyetlerin ve projelerin bilinirliğini ilçe bazında artırmak	x			2025 yılı boyunca ilçe bazında bilinirliğinin artmasına katkı verilen proje veya sosyal faaliyet (En az 1 adet)

#### Strateji 3.2 Üyelere İşlerini Geliştirme konusunda katkıda bulunmak

#### Hedef 3.2 Üyelerimiz ile iletişimimizi güçlendirmek ve sorunların çözümünde çözüm grupları ile iş birliğimizi artırmak

##### FAALİYET TERMİNİ

HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
3.2.1	Üyelere memnuniyet, ihtiyaç ve beklenti anketleri yapmak	x			2025 yılı sonuna kadar yapılan anket sayısı (En az 60)
3.2.2	Sorunların çözümü için üyeleri kilit karar alıcılarla bir araya getirmek	x			2025 yılı sonuna kadar üyelere düzenlenen etkinlik, yemek, bilgilendirme toplantısı, istişare toplantısı vs. sayısı (En az 1)
3.2.3	Üyelere eğitim düzenlemek	X			2025 yılı sonuna kadar düzenlenen üye eğitim sayısı (En az 1)



# Stratejik Plan 2025-2028

## 2. Strateji Geliştirme Alanı

### Kurumsal Gelişim

#### Amaç 4

İnsan Kaynaklarımızın Yetkinliğini Sürekli Geliştirmek

#### Strateji 4.1 Borsacılık Faaliyetlerinin Geliştirilmesi

#### Hedef 4.1 Çalışanlarımızın Yetkinlik ve Dayanışma Kültürünü Güçlendirerek Hizmet Etkinliğimizi Artırmak

##### FAALİYET TERMİNİ

HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
4.1.1	İnsan Kaynaklarımızın Mevcut ve Değişen Yasal Şartlar ile Hizmet Kalitesi ve Altyapısına ilişkin Eğitim ve Uyumluluk Çalışmalarını Yürütmek	x		2025 yılı sonuna kadar personele düzenlenen operasyonel eğitim sayısı (En az 1)
4.1.2	İnsan Kaynaklarının Kişisel Gelişim ve Yeteneklerinin Geliştirilmesine Yönelik Eğitim İhtiyaçlarını Karşılama	x		2025 yılı sonuna kadar personele düzenlenen kişisel gelişim eğitimi sayısı (En az 1)
4.1.3	İnsan Kaynaklarımızın arasında Dayanışmanın Artırılması için Yemek, Sosyal, Sportif ve Sanatsal Faaliyetler Planlamak ve Organize Etmek	x		2025 yılı sonuna kadar personele düzenlenen etkinlik sayısı (En az 1)

#### Amaç 5

Hizmet Altyapımızı Sürekli Geliştirmek

#### Strateji 5.1 Üyelerin ve İlçemizdeki Müstahsillerin Ürün Satışında Pazarlarını Genişletmek

#### Hedef 5.1 ÜPAK Kuruluşlarına ortak olmak ve acentelik faaliyetleri yürütmek



## Stratejik Plan 2025-2028

FAALİYET TERMİNİ					
HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
5.1.1	ELÜSMARKET ÜPAK A.Ş. personeliyle ortaklaşa çalışarak ilçemizdeki müstahsillerin ve üyelerimizin ÜPAK kaydını yapmak	X			2025 yılı sonuna kadar ELÜSMARKET ÜPAK A.Ş.'ye kaydedilen kişi-üye sayısı (En az 10)

### Strateji 5.2 Üyelere Güvenilir Hizmet Vermek

**Hedef 5.2 Hizmet binamızda kullanılan alet ve ekipmanların bakım ve onarımlarını yapmak-yaptırmak,**

FAALİYET TERMİNİ					
HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
5.2.1	Hizmet sunumunda kullanılan bilgisayarlara antivirüs yazılımı yüklemek, çökme bilgi kaybı vs. durumlardan kaçınmak	X			2025 yılı boyunca antivirüs koruması yüklü bilgisayar sayısı (En az 7 adet bilgisayarda yüklü olması)
5.2.2	Laboratuvarda bulunan alet ve ekipmanların bakım ve kalibrasyonlarını yapmak-yaptırmak	X			2025 yılı boyunca plana göre uygulanan bakım sayısı (En az yılda 1) (cihaza göre değişiklik gösterebilir.)

### Strateji 5.3 Üyelere kesintisiz hizmet vermek

**Hedef 5.3 Hizmet binasında altyapıyı iyileştirmek**

FAALİYET TERMİNİ					
HEDE F NO	PLANLANAN FAALİYET	2025			PERFORMANS GÖSTERGELERİ
5.3.1	Hizmet Binası ile ilgili altyapı çalışmaları yapmak	X			2025 yılı sonuna kadar yapılan altyapı çalışması sayısı (En az 1)



# Stratejik Plan 2025-2028

## 6. İş Programımız

Kurumumuzun 2025-2028 Yılı Stratejik Planından üretilecek Yıllık İş Planı stratejik planlama ekibi tarafından hazırlanıp ocak 2025 ayı içerisinde Yönetim Kurulunun bilgilerine sunulacaktır.

İş planlarında yapılan değişiklikler stratejik hedefleri etkileyecek nitelikte ise Stratejik Plan revize edilir, ancak iş planları dinamik planlar olması nedeni ile Akreditasyon İzleme Komitesi toplantılarında alınan tavsiye kararları doğrultusunda Yönetim Kurulu Kararı ile iş planlarında değişiklikler yapılır.

İş planlarının gözden geçirilmesi Akreditasyon İzleme Komitesi (AİK) tarafından Üç aylık periyotlarda yapılır. AİK gözden geçirme sonuçlarında tavsiye kararı alır ve tavsiye kararları takip eden yönetim kurulu toplantılarında değerlendirilerek uygulamaya alınır. AİK iş planlarında sorumluluğu olan tüm birim ve bireylerden AİK Toplantıları öncesi rapor alır.

## Kurum İletişim Bilgileri

**İlk Yayın Tarihi: 25.12.2024 Revizyon Tarihi: -**  
**100.Yıl Mahallesi İstiklal Bulvarı, NO:162 Gönen/BALIKESİR**  
**Tel +90 266 762 17 42-49 (pbx)**  
**Faks+90 266 7621764**  
**[www.gonentb.tobb.org.tr](http://www.gonentb.tobb.org.tr)**